

21 maggio 2003 0:00

OSSERVATORIO SULLA PUBBLICITA' DEI PRODOTTI FINANZIARI

"PUBBLICITA' O INGANNO?" E' UNA NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE DELL'ADUC

L'esempio delle commissioni "zero" di Banca Sella, di nuovo sotto accusa

Firenze 21 Maggio 2003 - Sul sito Internet che l'associazione dedica all'assistenza e all'informazione per la gestione personale del risparmio (clicca qui (<http://investire.aduc.it>)) e' attivo da oggi un "osservatorio sulla pubblicita' dei prodotti finanziari". "**Pubblicita' o inganno?**" analizza e da' una valutazione sui prodotti di gestione del risparmio che vengono presentati attraverso giornali, radio, televisione e Internet, classificandoli in quattro categorie:

- **Da denuncia:** ingannevoli o scandalosamente svantaggiosi per i risparmiatori
- **Da evitare:** sconsigliati per ragioni di costi e/o rischi inutili
- **C'è di peggio.:** prodotti che sono nella media, ma che suggeriamo di non prendere in considerazione perche' esageratamente costosi
- **Da valutare:** possono essere presi in considerazione per il proprio portafoglio finanziario. Ma non ne consigliamo l'acquisto, bensì di ben valutarli rispetto alla propria situazione personale, patrimoniale ed alle proprie abitudini e conoscenze finanziarie.

Facciamo un esempio delle prime informazioni che compaiono sul sito Internet.

Fra i prodotti finanziari "**da evitare**" ce n'e' uno della Banca Sella. Dopo il conto "zero spese", da noi denunciato all'Antitrust e su cui l'Autorita' ha avviato un'indagine (nel frattempo la banca del presidente dell'Abi ha fatto sparire dal suo sito Internet l'offerta di questo prodotto), e' nato "**Conto Multifondo al 6%**", così' presentato sul loro sito Internet: "*Per chi desidera effettuare un investimento prudente abbinando una remunerazione elevata sul conto corrente proponiamo Conto Multifondo al 6% per i primi 10.000 euro*". (link: [clicca qui](#))

Come funziona? Il 6% è remunerato solo per il primo mese a condizione di versare almeno 10.000€ in un fondo denominato "Multifondo". Inoltre (ed e' qui l'aspetto piu' "ingannevole"), il fondo viene presentato con commissioni di gestione pari a zero. Banca Sella, pero', non ha molta confidenza con questo numero, e conferma cio' che aveva provato a proporre con il conto "zero spese". Andando a leggere la scheda tecnica, il fondo e' un fondo di fondi che investe in fondi Gestnord appartenenti al gruppo Banca Sella. In pratica, **per nascondere le commissioni di gestione hanno confezionato dei fondi a commissioni zero che pero' investono in fondi dello stesso gruppo bancario con laute commissioni di ingresso**. Il monetario, ad esempio, invece di avere commissioni di gestione pari a "zero" come e' scritto sul sito, ha commissioni di ingresso superiori allo 0,6% considerati i fondi sottostanti.